

研究簡介

(由香港社會服務聯會政策研究及倡議撰寫)

研究項目名稱	「閱講·越開心」親子講故事
研究機構	香港中華基督教青年會
機構性質	非政府組織
研究主題	親子活動
報告網址·若有	<p>結果摘要 (Chinese Version Only) http://www.ymca.org.hk/files/cymca/Publication/PressRelease/Research101003.pdf</p> <p>新聞稿 (Chinese Version Only) http://www.ymca.org.hk/files/cymca/Publication/PressRelease/Research101003.pdf</p>
研究資金	沒有提供
研究時間	2010年7月-8月
研究目的	瞭解父母與子女一起進行講故事的行為模式、探索父母參與講故事的方式、手法及原因，並提出適當建議。
研究方法	量化研究 (以問卷形式)
對象	機構旗下 15 間青少年服務單位、兩間幼稚園及一間小學所接觸的 3 至 9 歲兒童家長
回應率	沒有提供
有效樣本	795 份問卷
研究發現及建議	<p>研究發現：</p> <p>1. 受訪家長認同親子講故事的重要性 84.5%受訪家長認為親子講故事對孩子成長重要，90.6%受訪者認為親子講故事可幫助建立親子關係。</p> <p>2. 家長講故事的形態 27.5%受訪家長至少一個月以上沒有進行親子講故事；而有講故事的家長當中，少於 5.9%的家長會每天與子女進行講故事活動。親子講故事分工方面，平日最經常講故事者為媽媽，約 56.5%，但爸爸卻鮮有參與其中，只佔 9.2%。至於講故事手法方面，42.7%家長只運用一至兩種手法，當中以口語化方式讀出故事內容最為普遍 (67.1%)。數據顯示，講故事的手法越多，親子關係越顯著提昇。另外，21.1%受訪家長表示其子女會透過電</p>

	<p>視、電台、影碟及互聯網等途徑聽取故事，可見多媒體也分擔父母講故事的部份角色。</p> <p>3. 家長進行親子講故事的原因及阻礙親子講故事的因素</p> <p>「培養孩子的閱讀習慣」(52.6%) 及「增加孩子的知識，豐富生活經驗」(35.1%) 為首兩項家長進行親子講故事的原因；在 14 項選項中，「加添家庭的快樂氣氛」(7.9%) 則排名十二，可見受訪家長較為忽視親子講故事對建立家庭氣氛的重要性。此外，妨礙進行親子講故事的因素中，「家長工作繁重」(75.3%) 及「孩子功課/課外活動繁重」(54.1%) 為首兩項受訪家長面對的障礙。</p> <p>4. 家長獲得兒童讀物的渠道</p> <p>受訪家長每月平均購買兒童讀物的消費以港幣\$100 至\$499 的組別為最多，佔 49.4%。獲得兒童讀物的渠道，第一位為學校圖書館 (47.8%)；第二位為公共圖書館 (43.6%)。有逾四成家長 (41.1%) 只是隨意選擇或沒有選擇適合孩子年齡的書本用以講故事。</p> <p>建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家長嘗試運用更多不同的講故事技巧。 2. 媽媽與爸爸亦可平衡地參與講故事。 3. 故事書選材方面，宜選取適合子女年齡的書本作素材。 4. 父母與子女宜每天共讀故事 15 分鐘。
關鍵詞	親子活動
Keywords	Parent-child activities
備注	只備中文版