

導師巡禮



謝家駒 以創業家精神培訓社會服務領袖

心口掛個「勇」字，對機構領袖來說，重要嗎？事實上，勇氣和自信絕對是機構領袖踏出創新第一步的先決條件，就如創業者一樣。謝家駒博士憑著自信和勇氣先後兩次創業，當中從開始到慢慢上軌道的過程，跟機構開拓新服務和發展方向的經驗相近。作為社聯學院「社會服務管理人員領袖發展培訓計劃」的講師之一，謝博士在課堂上要求學員就自己的自信和勇氣評分，激發參與課程的機構管理層反思。

領袖培訓改寫一生事業路

謝博士創辦管理顧問公司的念頭，萌芽於一次的領袖訓練培訓，這課程亦改寫了謝博士的事業路。當時任職於瑞安集團的謝博士被安排參與名為Outcomes Leadership Training的培訓課程，他非常欣賞加拿大籍的講師，而且從他身上學到很多專業的管治知識。他一直認為大部分國際管理顧問，未能有效地為本地企業提供管理建議。結合實戰的本地管理經驗和國際管理知識創業，謝博士笑言自己「膽粗粗」，但亦坦言：「我賣的是真材實料，是獨一無二的服務。」

讓好點子成真 當改變的始作俑者

退休後，謝博士繼續運用個人專業管理知識創業，形式上則有所改變。他創立社會創業論壇，推動民間社會企業的普及，並促進公民社會的進程。論壇向社會企業提供模範，並期望每名論壇會員都能成為改變的始作俑者（Changemaker）。

在「社會服務管理人員領袖發展培訓計劃」課堂上，謝博士以實例向學員分析創業家（Intrapreneur）如何以簡單的好點子創業，甚至改變世界，並鼓勵學員保持自信和創新精神。例如是「D-Light」和「在黑暗中對話」等社會企業，雖然概念簡單，卻能為落後地區的人帶來光明，以至是文明；或為失明人士帶來曙光，增進外界對他們的了解。又例如「多背一公斤」，意念猶如其名，就是教人出門時多背一點重量，送暖給落後地區的兒童。這些都是非常成功的社企例子。

領袖須具創業精神與策略性思維

謝博士指出，社會服務界管理層欠缺創業家精神，業界要有新的發展，領導層必須接受這個批評，重新定位。「現時業界管理層大多是由服務前線晉升至管理層的社工。實際上，他們大多數只能說是出色的行政人員，而非卓越的管治者，當然也有例外的。」他認為，機構領袖應指引機構的發展方向、性質和重點，就像為圖畫填顏色一樣。他鼓勵業界以創新而務實的策略，重新思索機構服務和產品的定位、對象、資源，更重要的是與社會的關係。

管治人才和創業家一般都具備策略性思維，謝博士認為，策略性思維是社會服務界管理人的重要一課。策略性思考的六個方向：

- 成效 (Think Outcomes)
- 宏觀因素 (Think Big Picture)
- 事實的憑據 (Think Facts)
- 趨勢 (Think Trends)
- 承擔 (Think Commitment)
- 勇氣 (Think Courage)

謝博士一再強調動機、自信和勇氣的重要性，認為業界管理層要具備策略性思維的條件，才能踏出創新的第一步。

謝博士簡歷

- 2010年 擔任社聯學院「社會服務管理人員領袖發展培訓計劃」之講師
- 2008年 社會創業論壇聯席召集人
DID(HK) Ltd - Dialogue in the Dark 公司主席
- 1992年 創辦謝家駒管理顧問公司
- 1982年 英國格蘭菲德商學院工商管理碩士
- 1982-92年 任職瑞安集團
- 1980-81年 任職香港南順集團
- 1978年 英國曼徹斯特大學博士
- 1975年 英國曼徹斯特大學碩士
- 1974年 香港中文大學崇基社會系社會科學士



謝博士擔任「社會服務管理人員領袖發展培訓計劃」的講師，為社會服務界管理層講解策略性思維與計劃。



謝博士向學員推介不同的書籍，鼓勵他們重新思索機構服務和產品的定位、對象、資源，以至與社會的關係。



謝博士（左三）與社會創業論壇董事會成員合照。

參加「社會服務管理人員領袖發展培訓計劃」的學員，均認為謝博士甚具個人魅力，能促使學員積極就個人自信心與轉變的課題進行反思；除分享真實個案外，更能提供有效解決辦法；謝博士並向學員推介書籍，期望能引發他們思考，為學員帶來新視野。

延伸閱讀： 謝博士好書推介：

" Leading Change "

作者： John P. Kotter
出版社： Harvard Business School Press
(Sep 1996)

《平凡創傳奇 社會企業妙點子》

作者： 詹姆士·魯波特及賈斯汀·羅
譯者： 鍾慧元
出版社： 商務印書館（香港）有限公司(2008年4月)

《公益新思維--10個中國社會企業家的故事》

出版社： 字成一家傳訊策劃（2010年2月）

謝博士著作

- 2008年 著作出版《How You Could Change The World》
- 2008年 著作出版《香港社會企業妙點子》
- 2007年 主編出版《新愚公移山—十個社會企業創業者的故事》
- 2001年 與余志海合著出版《公益創業—青年創業中年轉業的新選擇》
- 1990年 著作出版《脫胎換骨—流程創新與企業再造》
- 1987年 著作出版《經營管理的典範—英國馬莎百貨集團經驗剖析》
- 1985年 與馮培漳合著出版《品質圈—企業管理新挑戰》
- 1985年 著作出版《Marks & Spencer: Anatomy of Britain's Most Efficiently Managed Company》