



仁愛堂

保母行業發展計劃

仁愛堂

I 背景資料

1.1 服務對象

30 歲以上的基層婦女

1.2 推行時間

1999 年底開始

1.3 目標

i. 協助低學歷的中年婦女，致力建立家居保母的專業地位，使之發展為既有認可經濟價值、有質素和有尊嚴的職業，擺脫現時保母備受忽略的社會角色

ii. 培訓參加者當家作主的精神及能力，令他們共同開拓保母行業的就業市場，並在參與組織過程中達致充權

iii. 倡議「保母行業」為一種社區資本的重要價值和意義，從而帶動提昇婦女作為家庭照顧者的社會價值

II 活動主要組成

2.1 理念分析

一直以來，照顧者的工作都不被視作具

經濟價值的勞務活動。在普遍的社會觀念中，婦女作為家庭照顧者是理所當然的，而其無酬勞動的社會價值亦沒有得到確認；同樣地，從事有酬保母工作的婦女亦普遍被視為「湊仔婆」或「只有無學識的女人才會全職做照顧兒童的工作」。然而，無論婦女是就業或擔當全職照顧者的角色，其經濟身份都應被確定。家居保母行業發展計劃抱持以下幾點理念：

i. 低學歷的中年婦女，運用其本身具備的生活經驗和智慧，發展成一種就業技能，以助婦女邁向經濟自主

ii. 協助婦女透過群策群力，共同開拓就業市場及邁向專業發展，在參與過程中達致充權

iii. 正面回應「照顧工作不值錢」的社會觀念，協力爭取保母工作成為一項有尊嚴及有合理經濟回報的工作，進而提昇婦女作為無酬家庭照顧者的社會地位

iv. 倡議社會確認保母作為一種社區資本的價值和意義

v. 此發展計劃並非要強化社會對婦女作為家庭照顧者的傳統期望，而是相反地要顛覆這種期望的負面意義，重新建立照顧工作的應有價值

vi. 在組織過程中必須由參與婦女當家

作主，讓她們充份體驗團結協力的重
要，並讓婦女從服務接受者轉化成為
同路人的領袖

2.2 活動策略

i. 發動婦女自務，達致充權

重視婦女的參與，由婦女發聲。社工鼓勵
一群參加家居保母專業培訓課程的中堅
份子成立家居保母協會，並協助婦女邁
向自務。婦女共同集結力量開拓新市場，
婦女在組織過程中，由宣傳、推廣、找
僱主、配工、財政以至服務，充份體驗
到充權。另一方面，婦女在社區層面推
動這個新行業時，可重新確認保母行業
的專業及經濟價值，令婦女因著經濟自
主的重新出現而得以建立自信

ii. 目標明確：建立保母行業的專業價值

在發展方向的帶動上，強調是項計劃的
目標是在社會上推廣、確認家居保母行
業的專業及市場價值，而非純粹為婦女
找工作為核心。惟有這樣，婦女的目光
不單落在經濟利益上，而是一個具性別
敏感度與社區關係的視野，有助她們為
保母行業發展作策劃及推廣

iii. 與傳媒合作

盡量鼓勵婦女接受傳媒訪問有關保母行
業的工作，藉大眾傳媒的力量推動社會
大眾確認「照顧者」的專業及經濟價值，
打破社會一向偏視「照顧者」為無償的
婦女天職的現況

2.3 社會工作人員的角色：

社工在是項計劃扮演促進(facilitator)
的角色，藉著社工在旁的提醒，令婦女
保持對保母計劃的明確方向，協助她們
自務的獨立性及自主性，其中亦需要推
動婦女多思考有關性別敏感度及照顧者
的議題。

III 檢討

3.1 活動成效

本計劃透過讓婦女自務 充權 發聲，令
婦女親身體驗到家居保母是一個有社會
價值的專業，能擴闊她們的視野，在經
濟自主之餘，婦女們已凝聚了一股力量，
在社區內共同合作，由零開始地將家居
保母行業計劃推廣至為區內人士所知，
她們在過程中發掘到自己的才能，學習
到待人接物的處世態度，自信心得以大
大提昇，並確認到女人可以當家作主

3.2 困難/限制

- i 資源不足，阻礙了「家居保母協會」
的發展空間
- ii 基於是項計劃的婦女有不同的動機
及步伐，故組織時會出現小組內角力

IV 優質服務的元素

- i. 在本計劃上，優質服務的首要元素
是向婦女明確指出計劃的重要方向及目
的，肯定家居保母的市場價值，為婦女
擴闊視野，這可令婦女朝著共同目標進
發

ii. 需要婦女們的凝聚力，由婦女全程參與自務，讓她們親身經歷了充權，助她們確立了女性可以當家作主的信息

iii. 具有向傳統挑戰的勇氣，並善用社會資源，例如傳媒，嘗試將一個傳統上框為女性無酬天職的「照顧者」，成功推廣至有客源 具市場價值的有酬服務，打破傳統社會對之的框框及偏見。但在目標的達成程度方面，仍需繼續努力