

香港社會服務聯會

優質服務分享 2004 -- 「社區為本的展外及網絡工作」

父親服務---【絕世好爸】

旺角街坊會陳慶社會服務中心

推行時間 (如適用)	2002 年 5 月至現在
推行者 (包括合作伙伴)	旺角街坊會陳慶社會服務中心 社會福利署大角咀家庭服務中心 新福事工協會新來港家庭服務中心
資助來源	社署及教會資助。
簡介所推行之社區為本的展外工作及網絡手法 (包括背景、目的、理念、內容、結果/成效、得著或困難等)	<p>本活動計劃旨在吸納在區內面對家庭及生活壓力的爸爸，協助參加者組成非正式網絡。透過不同主題的爸爸茶座、父親節慶祝活動、節日探訪、親子黃昏營及小型嘉年華等活動環節，讓參加活動的爸爸可藉着輕鬆的茶座分享生活面對壓力及平日與家人相處之道，同時，亦鼓勵爸爸參與特備家庭活動，藉以強化他們在家庭中的角色。</p> <p>本活動計劃由三個不同的服務機構合辦，有助於使用不同社會服務的服務使用者走在一起。在計劃開展前，參與機構曾分享服務使用者的特色及需要，當中，陳慶社會服務中心在使用外展工作手法時接觸到一些表達面對生活壓力的父親，大角咀家庭服務中心及新福事工協會亦分別從個案及日常個案接觸中，接觸到不少面對不同壓力而影響着家庭關係的服務使用者。由於合辦機構均認同在社區內有較多服務提供予面對壓力的婦女，而卻忽略了爸爸，同時，認同要維繫家庭凝聚，爸爸本身有相當重要角色，因此，便藉着街頭展覽及家訪工作吸納有需要家庭，再而透過工作人員與家庭中爸爸接觸，向他們推介服務。</p> <p>雖然參加者家庭多包括新來港家庭，但這些家庭卻有着不同的經濟及社會背景，當中有領取綜援家庭，有依靠做散工維生的家庭，有單親家庭，同時，亦有「男主內，女主外」的家庭，先讓這些家庭中的爸爸走在一起，增加他們之間的接觸，有助增加這些家庭彼此之間的理解。另外，參與活動的爸爸均是來自基層，平日鮮有機會參與社會服務，為他們特設一些活動，可加強他們對社</p>



優質服務的實踐 — 持續不斷的改善

Good Practice towards Quality Service

~ Strive for Continuous Improvement ~

區的歸屬感，此外，由他們帶着其他新來港家庭成員做義工，探訪社區內長者或其他家庭，亦能拉近社區內不同組群的距離，減少隔膜。

由於，大部分參加者租住私人樓宇，每當他們遷到公屋後，便令參加人數下降，亦形成在活動中要不斷招募新參加者，影響着爸爸參與程度。