

香港社會服務聯會
優質服務分享 2004 -- 「社區為本的展外及網絡工作」

離婚男士服務
明愛男士成長中心

推行時間 (如適用)	9 / 1 9 9 9 2 0 0 3
推行者 (包括合作伙伴)	明愛男士成長中心
資助來源	香港明愛, 公益金, 蘋果日報慈善基金
簡介所推行之社區為本的展外工作及網絡手法 (包括背景、目的、理念、內容、結果/成效、得著或困難等)	<p>(包括「生命重整之旅 離婚男士自助小組」、「離婚男士法律座談會」、「永遠的爸爸」小組) 生命重整之旅 離婚男士自助手冊、離婚爸爸實用手冊、「男人熱線」、離婚男士服務需要新聞發佈會、以及一系列離婚爸爸親子旅行等等)</p> <p>最近數年, 明愛家庭服務接觸到離婚個案不斷增加, 但求助者多為女性。然而, 男性在面對離婚過程, 所感受到的困難及轉變亦不少。因此, 明愛男士成長中心於1999年9月至10期間, 舉行了首個專為離婚男士而設的轉導小組, 在六星期裡, 每周一晚的小組輔導中, 讓離婚姻男士處理情緒困擾、檢視婚姻成敗得失及學習、並學習訂立人生另一階段的目標。在其後數年間, 我們陸續在港島、九龍、新界(沙田、屯門、元朗), 舉行達多個離婚男士小組。</p> <p>除此之外, 我們亦留意到愈來愈多離婚爸爸獲得撫養權, 他們正視及處理本身因離異而產生的哀痛, 但亦為身兼母職, 謀生及照顧子女而感到壓力。因此, 我們創辦了「永遠的爸爸」小組, 集中讓離婚爸爸學習處理與前妻的管教合作及協調、學習處理子女因父母離婚而產生的情緒、學習有效管教的方法等等。同時, 我們亦留意到擁有探視權的父親, 在探訪子女的維繫父子/女關係上的困難, 因此, 我們亦創辦離婚爸爸親子之旅, 希望打破現時並無社會服務協助離異父母執行探視令的缺口, 在2003年, 我們得到蘋果日報基金贊助, 舉辦五團離婚爸爸親子之旅, 已有三團成行。</p> <p>此外, 我們亦在2001年分別出版了「生命重整之旅 離婚男士自助手冊」及「離婚爸爸自助手冊」, 讓社區人士更了解離婚男士的心聲及需要。透過出版上述兩本「自助手冊」後, 獲得業界熱烈迴響, 其中「離婚爸爸自助手冊」更派發至「斷市」, 足見社區對離婚男士的資訊提供, 在需求及供應之間, 存在得大差距。我們亦留意到, 自此傳媒界別, 對身處離婚當中的男性的心聲及需要, 有了更多覺察及重視, 不再偏執於離婚多沿自不負責任的男性而引起!</p> <p>我們亦在2002年慈正村不幸家庭慘劇後三日, 舉行了「離婚男士, 哀傷有理」新聞發佈會, 向社會大眾呼籲關注離婚男士的需要, (傳媒採訪請參考附錄五) 引起社會大眾的關注。當中兩位願意接受採訪報導的離婚男士, 道出了他們面對離婚的感受、關心子女卻無從入手的困難、以及在社會服務、法律及房屋制度中的求助無門。</p>



優質服務的實踐 — 持續不斷的改善

Good Practice towards Quality Service

~ Strive for Continuous Improvement ~

從中，我們凝聚了一群離婚男士，他們以「過來人」的身份，關注其它離婚男士的需要，以受輩互相的形式，也有以願透過傳播媒界，分享他們的體驗及學習，從受助者演變為互助者，也從被動變成主動。

同時，我們接觸的個案中，不少是接獲妻子的法律文件，才知道妻子已向法庭申請離婚，而且只有數天回覆，不夠時間考慮相關條件是否合適。因此，我們在2002及2003年分別舉行了兩次「離婚男士法律座談會」，邀請了律師、家事調解員、及社工等介紹辦理離婚的手續及影響撫養權、財產分配的因素。

另外，針對未能使用服務的男士，我們亦成立了「男人熱線」，讓遇上困擾的男士可以致電查詢相關服務，面對如離婚的困擾。

總結數年服務離婚男性的經驗，參加離婚男士服務的參加者，能夠從分享中縮短哀痛，增強處理壓力，以及有較佳積極面對將來的能力，間接減低不幸家庭慘劇的發生，因此我們相信服務確有成效（服務總數請參考附錄）然而，我們發現目前社會服務裏為男性而辦的活動雖有增多，但仍有不足，如礙於資源，「男人熱線」只能提供每周一次有限度服務，所以我們期望透過參選，喚起社會服務界對離婚男性的關注。

我們在推行離婚男士服務時，最困難的地方是如何招募服務對象參加我們的活動。第一個小組，雖然有五位男士報名，最終只得三位完成整個小組。不過，其中兩位接受了蘋果日報暖流版的訪問，便吸引了十多位男士參加我們第二期及第三期的小組。此後，當我們在招募組員有困難時，我們便主動接觸相熟的記者，訪問不同的組員，這些專題報導，便為我帶來新的組員。離婚男士服務便在傳媒協助下，逐漸建立起來。



優質服務的實踐 — 持續不斷的改善

Good Practice towards Quality Service

~ Strive for Continuous Improvement ~