

香港社會服務聯會
優質服務分享 2004 -- 「社區為本的展外及網絡工作」
多元化爸爸親職課程計劃
明愛男士成長中心

推行時間 (如適用)	9/2002 – 4/2003
推行者 (包括合作伙伴)	11 間中學/小學/幼兒中心/幼稚園, 3 間醫院, 3 間家庭服務中心, 2 間酒店, 1 間教會
資助來源	教統局「家長教育計劃津貼」
簡介所推行之社區為本的展外工作及網絡手法 (包括背景、目的、理念、內容、結果/成效、得著或困難等)	<p>提供多元化爸爸親職講座/課程 (主題分別有準爸爸課程、百變爹D 學堂、爸爸講故事工作坊、永遠的爸爸小組、現代爸爸角色等), 並主動聯絡學校、醫院、家庭服務中心、商業機構等, 合辦展外活動, 讓其服務對象或員工, 可以知道及接受服務。</p> <p>「爸爸」是家庭生活教育活動較難接觸的服務對象, 很多社會服務機構, 正在嘗試不同方法招募這批「稀客」。明愛男士成長中心在過去數年, 曾經舉辦以單位為本的爸爸親職課程; 接受服務的對象是較為主動學習的一群, 並且熟識社會服務機構, 願意前往服務單位參加活動。</p> <p>我們累積了舉辦父職課程的經驗, 成功申請「家長教育津貼」, 聘請一位全職社工, 主動聯絡學校、醫院和商業機構, 提供在學校、醫院和機構的展外服務, 以方便和鼓勵男士參加我們的活動, 接受父職課程的服務。在 2002 年 9 月至 2003 年 4 月期間, 透過學校、醫院和機構的宣傳和推介, 我們成功舉辦了 49 個活動 (包括 24 次講座和 25 個三節的小組), 共有 604 位爸爸參加我們的課程。其中, 最令人鼓舞的, 是一位酒店經理的反應; 他除了出席講座外, 還主動提議, 增加小組課程, 讓他屬下的男同事, 可以接受更入的父職課程服務。</p> <p>除了主動聯絡學校和機構外, 我們還透過明報副刊, 在 2002 年 10 月至 2003 年 2 月期間, 報導了十五篇「好爸爸」專題, 以增加爸爸課程的認受性, 並藉此推動父職的重要性。</p> <p>總體來說, 參加者皆能從課程中, 提升他們對親子關係的重視, 並且改善他們親職的技巧; 超過 99.5% 的參加者表示有興趣繼續再參加相類的活動。而合作的學校和機構, 也希望能夠再舉辦跟進活動和課程。</p> <p>在推行這個計劃, 我們也遇到不少的困難, 有很多學校和機構拒絕和我們合辦活動; 另外, 有很多活動也因人數不足而取消, 其</p>



優質服務的實踐 — 持續不斷的改善
Good Practice towards Quality Service
~ Strive for Continuous Improvement ~

	<p>中包括 21 個小組和 6 個講座。</p> <p>「父親」參加親職課程，仍是少數的男士活動，我們還需很多努力，才能將此概念推廣。</p>
--	--

