

香港社會服務聯會
優質服務分享 2004 -- 「社區為本的展外及網絡工作」

「怒亦可道 克服憤怒情緒」男士成長小組（第一至六期）
明愛男士成長小組

推行時間 (如適用)	5/2001 – 7/2003 (第一至六期)
推行者 (包括合作伙伴)	明愛男士成長中心
資助來源	香港明愛，公益金
簡介所推行之社區為本的展外工作及網絡手法 (包括背景、目的、理念、內容、結果/成效、得著或困難等)	<p>透過共四節的小組輔導，讓自願或被轉介的男性參加者，從中學習情緒管理、自我認識及掌握反應、以及學習以合適語言而非暴力方法處理衝突場面</p> <p>「男士」是社會服務界別中，較少被接觸到的一群。但事實上，男性在香港人口中佔了一半的比例，那麼是他們不需要服務，或是現存服務未切合男性社群的服務需要呢？觀察現存社會服務中，治療及改正性質的服務，才有較大比例的男士參予（如債務輔導或釋囚轉導），但在預防性層面的服務卻較少男士參予。往往在發生家庭暴力或悲劇後，才有檢視男士服務是否不足的聲音。事實上，明愛男士成長中心相信男士亦有成長及學習的需要及能力。因此，我們不以「問題」去介定男人的需要 (problem-oriented)，反而，我們著重「人」的層面 (people-oriented)，避免標籤效應，以加強男士接受服務介入的動機。</p> <p>因此，我們設計服務針對男性與憤怒行為 (act-out behavior) 對家庭的影響時，選取以小組工作手法為藍本，因為在個別轉導中，難以避免輔導者與被輔導者的關係，可能引起抗拒，但在小組的情境中，卻有「同路人」的效果。當其中一位男士願意表達其經驗時，其他組員會感到共鳴，因此一個人的「問題」，不再是完全屬於個人，能夠被一個男性群體所明白、瞭解、及接受。而這個有關男性憤怒的「問題」，也可轉換成為一群男性，會共同面對，希望一起成長的「機會」。這種介入手法，較易得到男性服務使用者的接納。</p> <p>由於以男性小組為主要介入手法，每個小組的參予人數就有了規定，每組都以六至八人為限。這個安排，重點在質而不在量，確保每個參予男士都有足夠參予及成長的機會。</p> <p>但在小組完成後，我們都會按情況，聯絡新聞傳媒作訪問及報導，以參加者克服憤怒的成長故事，以及社工的專業意見，對社會大眾及未有機會接觸男士服務的潛在參加者，作針對性的宣傳工作。例如其中一位曾有虐打妻子的男受助者，願意接受傳媒報導他的故事及經驗，讓大眾澄清了受憤怒影響行為的男性，其實並</p>



優質服務的實踐 — 持續不斷的改善

Good Practice towards Quality Service

~ Strive for Continuous Improvement ~

非完全冷血的，相反，他們亦有作為男人的掙扎，有內心對家庭的關注、與家人衝突的無奈，也有改善處境的希望。這些報導，讓大眾從另一角度認識男性的內心世界，多了體諒，也減了批判。（參考 2001 年 10 月 3 日明報「虐妻漢 傾訴心事收起拳頭」、2001 年 10 月 9 日香港經濟日報「憤怒爸爸重生篇」、2002 年 9 月 10 日明報副刊「撲滅火頭 怒漢學自制」、2003 年 8 月 2 日明報新界東/西專線「控制情緒 輕鬆待人」、2003 年 7 月 20&27 日「怒亦可道」之特稿）通過這些報導後，往往會吸引另一群男性申請我們的服務。同時，我們亦收集這些報導，寄發予各大社會服務機構，讓他們張貼，也藉此介紹我們的服務，這種向業界同工的宣傳手法，獲得很好效果，不斷有同工致電要求轉介服務，一則反映了業界對男士服務的需要，二則亦反映了原有同工未必有空間再提供新服務而需要援手，三則反映在轉介同工的服務中，未必提供最適合男士受助的環境，例如當太太先行尋求服務，丈夫可能對太太的社工形成先入為主的偏見，不利信任關係建立。

在 2001 年 5 月開始，到 2003 年 7 月期間，我們共舉辦了六期的「怒亦可道 克服憤怒情緒」男士成長小組，參加總人數約 50 人。每期小組都由四節組成，分四星期，每星期一晚舉行。內容包括認識情緒，尤其是憤怒情緒的發展及目的，增加男性參加者對自己的認識，加強他們在思想上的吸收及準備。其次會深入男性參加者的成長經驗及原生家庭，讓他們體驗憤怒在其生命的目的及意義，舒暢憤怒背後積壓的原始感受。最後，焦點會放到行為管理上，透過教授壓力處理及自我表達技巧，豐富組員在面對衝突時的反應及選擇。

透過觀察及報告，男性參加者在活動後，面對衝突時，憤怒爆發的次數明顯減少，程度亦降低。原因是他們對憤怒時身心反應的覺察提昇了，因此可以在理智中選擇先避開，同時，他們亦學習嘗試以語言表達需要及感受，嘗試以磋商代替控制，去處理衝突的情況。

總體來說，男士小組的成效是肯定的，也值得在問題出現前，以預防及成長的角度去推行。



優質服務的實踐 — 持續不斷的改善

Good Practice towards Quality Service

~ Strive for Continuous Improvement ~