

防止虐待兒童會 之 「預防虐兒」社區網絡計劃

14/1/2004

計劃特色

並非以單一服務或小隊形式推行，以整個中心推行此網絡計劃，計劃時限亦很長，現仍繼續推行，計劃以屯門中心為基地，再外展至屯門區內各屋邨提供服務。

計劃的重要組成部份

- (一)服務對象：
區內家長及其子女、專業人士及社區機構。
- (二)服務理念：
需有一套完整及清晰的服務理念。
- (三)服務可持續性：
服務對象認同此理念，並持續推廣開去。

計劃目的

以展外服務及網絡手法，推行社區教育工作，達到預防虐待兒童的目的。



區內家長的特色

數據：

(一) 一九八一年

屯門家庭平均入息中位數比全港入息中位數為低。
71.4%家庭成員在35歲以下。

(二) 一九八六年

70.9%家庭為核心家庭，相比全港59.2%為高。
36.7%屯門人口為15歲以下，相比全港祇23.1%為高。
屯門人口由一九八六年 284,529人激增至二零零一年488,831人。

現象

- (一) 屯門區家庭經濟欠佳，家庭壓力沉重。
- (二) 年青夫婦照顧子女方面，缺乏親友支援，管教方面有困難。
- (三) 丈夫工作早出晚歸，年青家庭主婦長時間照顧子女，容易情緒低落，對社區資源和服務缺乏認識，容易出現虐待兒童。
- (四) 社會上歧視和指責，未敢主動求助。

服務手法和策略

(一) 外展接觸期

- ❖ 探訪機構，與專業人士分享保護兒童的願望，建立良好關係。
- ❖ 透過傳媒協助，介紹保護兒童重要性。
- ❖ 進行社區調查，了解區內家長教養子女的態度。
- ❖ 增加與區內家長接觸，安排健康檢查，量血壓，與市民傾談管教子女問題。

(二) 服務提供期

- ❖ 舉辦家長培訓課程，包括好媽媽證書課程，好爸爸計劃。
- ❖ 積極培訓區內婦女義工，推廣家長互助網絡。
- ❖ 於屯門中心成立親情閣，凝聚區內家長。
- ❖ 推行外展睦鄰計劃，建立社區內的家長組織，計劃完成後，家長組織由區內團體接手跟進。

(三) 跟進／發展

- ❖ 建立鮮明的保護兒童機構形象。
- ❖ 多元化的保護兒童服務。
- ❖ 推廣至天水圍，為新來港家長建立「鄰舍守望」網絡計劃。
- ❖ 發展新保護兒童服務——「生之喜悅」家庭探訪計劃。

成功因素

(一) 展外手法

- ❖ 屋邨內洗樓，成功接觸家長。
- ❖ 屋邨巡迴展覽及嘉年華，宣傳保護兒童訊息。
- ❖ 屋邨睦鄰計劃。
- ❖ 發展家庭探訪計劃，舒緩家長壓力。

(二) 網絡手法

- ❖ 家長教育課程，分享經驗與心得。
- ❖ 培訓家長義工，推廣保護兒童，建立互助網絡。

困難

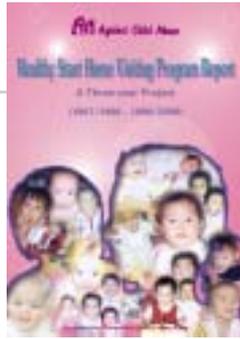
- ❖ 義工流動性較大
- ❖ 屋邨多而分佈散
- ❖ 社會人士的旁觀者心態
- ❖ 區內組織協調較弱

優質服務

- (一) 理念與實踐配合：預防勝於治療。
- (二) 持續性：區內人士持續利用此服務。
- (三) 影響力：區內機構主動尋求協助，亦邀請計劃社工參加地區組織。
- (四) 有效性：每年認識及接觸保護兒童訊息人數均數以計，發展新服務——「生之喜悅」家庭探訪計劃。
- (五) 重複性：在特定屋邨推行網絡工作，完成後交由地區組織跟進服務。



踏幼苗，大樹少一棵
虐幼兒，人才少一個



多謝您對保護兒童的關心！