

「長者中心為本服務」優質實踐研討會

## 中風急救—黃金一小時 計劃介紹

東華三院 劉潔明

二〇〇五年九月二十三日

### 計劃背景

- 東華三院社會服務科與 MaBelle 鑽飾公司合辦
- 東華三院：活動構思、設計、宣傳、推行
- MaBelle：籌款、宣傳、推動
- 推行日期：2004年6月至12月



### 「活動推行手法」—定位

- 現況：
  - > 多針對長者，對「中風」的認識：只知嚴重危險
  - > 缺少「及早識別」
  - > 缺少「預防」
- 制定活動重點：
  - > 「及早識別」+「預防」
  - > 接觸層面擴闊至長者家人

### 活動的推行手法

- ✱ 放棄一般的活動內容設計

引起關注

# 注意!

### 「推行手法特式」—內容設計

## 中風急救

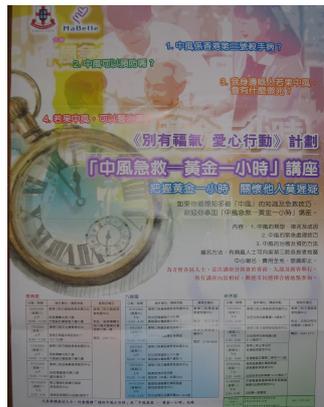


## 黃金一小時

### Action-Based Programme Design

- 由急救開始：強調 Dos & Dents
- 及早識別：中風的五大徵兆
- 預防：量血壓的方法

## 針對長者及長者家人



## 計劃內容：

- 製作教育VCD影碟—中風急救 vcd

「中風急救—黃金一小時」處理內容：

- 中風急救：正確的發展方法 錯誤的發展方法
- 昏迷：正確的方法 錯誤的方法



- 編印資料冊—預防中風小百科



- 舉辦講座及工作坊



## 「推行手法特式」—表達手法

- 社工與護士聯合主持講座

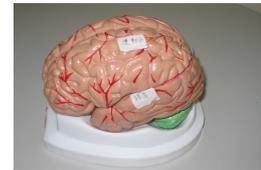
- 社工與護士互相配合，將內容的重點以對答形式講解。



## 「推行手法特式」—表達手法

- 增強視覺效果：道具+影片

- 道工配合講解



## 道具的吸引力



## 「推行手法特式」—表達手法

- 製作講座內容範本：易明、易記、易學

- 頭、眼、口、手/半身、腳



## 「推行手法特式」—擴闊覆蓋

- 於香港、九龍及新界舉行
- 長者地區中心、長者鄰舍中心 及其他協辦機構，共舉行 17次講座，另急救工作坊—7 個，
- 參加人數共達1,700



## 計劃效果

### 宣傳：

- 巴士上的宣傳短片、報章傳媒訪問、網頁宣傳、海報／單張
- MaBelle 全線店鋪的職員宣傳，接觸超過10,000人次

### 活動物資：

- 派發 30,000套光碟
- 預防中風資料冊共 3500 本

### 講座及工作坊：

舉行了 17 個 講座 及 7 個 工作坊，參加人數達 1700 人

講座的檢討：達到二個目標

- ✓ 能點出中風急救的Dos & Donts
- ✓ 能道出中風的 5 大徵兆

## 經驗的應用

- 計劃主題：定位 + 推行手法
- 十分鐘教育影碟：主題清晰，教育效果大
- 護士與社工聯合講座
- 講座內容範本：易明易記內容設計+道具

## 計劃的獨特性：

- 與商界合作：使本計劃資源充足，宣傳及活動物資充裕，接觸面擴大。
- 動員 3 間長者地區中心及 6 間長者鄰舍中心在各地區舉辦活動，能滲透地區層面。

## 「中風急救—黃金一小時」計劃



多謝