

青少年次文化與潮流

香港理工大學應用社會科學系 副系主任
鄭之灝教授

I. 前言

「人總不能脫離社會而獨存。」這句說話大致是指現代社會生活複雜，個人一定要依靠社會才能獲得自身生存的一切需要。誠然，社會除了滿足個人生活上和物質上的需要之外，在其他方面，例如：知識、人生觀、是非標準、道德觀念、謀生技能等，無一不從社會的教育和生活中獲得的。因此，我們的一生可以說是汲取社會文化的過程，這一點對青少年來說尤其重要。

本課旨在扼要地介紹「文化」、「青少年次文化」和「青少年問題」以及三者之間不可分割的關係。作為社工、老師和關注青少年成長的一員，工作者需要明白什麼是「青少年文化」及其內容和特性。在與學生相處及輔導他們的過程中，工作者所面對和處理的，都是青少年問題，因此，只有對時下的青少年次文化和青少年問題及其成因，內容和特質有深入的了解和掌握，工作者才能有效地發揮輔助導引的功能，協助青少年健康愉快地成長。

II. 目標

在完成研習這一課後，你應能：

1. 了解何謂「文化」、「文化的差異」和「文化的內容」；
2. 辨別「主文化」和「次文化」的異同；
3. 簡述「文化的特性」；及
4. 分析和討論廿一世紀香港青少年次文化。

III. 內容

1. 文化的涵義

在日常用語中，「文化」(Culture) 一詞含有學識、修養、藝術，文字等各種意義。某人學問深、修養好，工作者稱讚他有文化；某人觀賞歌劇、參觀畫展，工作者說他參加文化活動。從社會學的角度來看，「文化」的含義則廣泛得多。要明白「文化」一詞在社會學裡的涵義，工作者得從它的定義和內容兩方面來分析。

1.1. 文化的定義

就社會學來說，「文化」一詞的定義可從下面的學習活動來加以說明。



學習活動

假設有兩個中學生，一個生活在香港，另一個生活在英國的倫敦，他們的日常生活方式是否有差異？青少年需要和問題是否有差異，試舉例說明。

活動小結

在香港和倫敦兩地成長的青少年由於生活在不同的社會，生活方式和教育制度一定有所差異。其中學習和消閒方式，相信不難舉出例子顯示不同所在。工作者不難發覺，不同的文化社會形成不同的生活方式，產生不同的社會問題。在青少年需要方面，香港和英國儘管有異，但有些地方卻是共同的，例如：青少年的好奇心、追求刺激、崇尚偶像等；在青少年問題上，青少年吸食軟性毒品、校園暴力、逃學曠課等都是兩地共同存在和備受關注的問題。

那麼文化究竟是什麼呢？簡單地說，文化就是一個社會或群體裡大多數人所依循的種種生活方式的總和。

社會是一大群人共同生活的綜合體；任何社會的維繫和延續，必須要解決或滿足幾項基本的條件：

- 要生產足夠的生活必需品，以維持每一個成員的生命和生活；
- 必須使其成員願意生育和撫養下一代（即未來社會接班人）；
- 要把上一代的經驗和智慧傳授給下一代，使知識累積起；
- 要設法定下成員的共同目標，以此支配資源。

出於上述的需要，社會便逐漸發展出各種制度，以指引其成員的行為，使社會能得以有秩序地運作和延續。例如，每個社會都會建立經濟制度以解決生產問題，確立婚姻家庭制度以培育社會的下一代，制定教育制度使知識得以傳授，建立政治制度以推行各類社會政策。這些制度規定了社會上大多數人的生活方式，即經濟、政治、家庭、教育、消閒等各種不同層面的活動。如果工作者將一個社會內大多數人在各個層面所依循的生活方式總合起來，就是這個社會的文化。

1.2. 文化的差異

雖然各個社會的基本需要都大致相同，但是滿足或解決這些需要的方法卻不一樣。由於地理環境不同，經濟資源有別，再加上歷史的演變，各個社會自身的不斷發展，便產生了政治、經濟、語言、婚姻、教育以至宗教、哲學、藝術、消遣娛樂等方面的種種差異，使生活在不同社會的人採取了不同的生活方式，發展出一套獨有的、與其他社會不同的文化。

長期生活一個社會的人，因為習慣了這個社會的文化，每天都依循著它的生活方式，久而久之便習以為常，對很多事情的做法便視之為天經地義，沒有察覺到其生活方式(包括政治、經濟、婚姻、教育、宗教等)只不過是眾多不同生活方式中的一種。只有在某些特殊情況下，例如往外地旅行，接觸到其他社會的生活方式，才會突然醒覺其他社會有不同的生活方式。

明白了文化的差異，作為老師或家長，有機會盡量帶領學生外出遊歷，接觸不同的文化生活，對於培養學生的學習興趣和動機，對新事物的了解認知，實在有很大的幫助。

1.3. 文化的內容

文化既然是社會生活方式的總和，那麼生活方式又包括些什麼呢？社會學家認為人的生活方式，不論古今中外、發達或不發達的社會，都涉及認知、規範和物質這三方面。

認知

所謂認知(cognition)，就是指通過某些觀念來認識工作者所處的社會和世界。這些觀念包括知識(如科學、哲學、文學等)、價值觀念(如人權、愛國、誠實等)、信仰(如宗教、主義)等。通過這些觀念，社會為每一個人的人生意義和價值(如追求自由平等)定下好壞對錯的標準。

規範

在文化中，規範(norms)和認知這兩部份都屬於觀念上的東西。認知聚焦在思想方面，而規範則集中在行為方面。

社會規範就是一些行為準則，指定人在不同的場合中，那些事可以做，那些事不可以做，或者是那些事應該做，那些不應該做。社會規範也可以簡略地分為三類。

- **習俗和風尚**

習俗是日積月累、世代相傳的風俗習慣，使人感到是一種應該做的事，例如：過年應送紅包，否則會被視為失禮。風尚則是流行一時的行為，是時興的潮流，例如：服裝款式。今天的青少年對某些習俗和風尚，往往一呼百應，蔚成風氣，形成所謂青少年次文化。

- **道德**

道德是比風俗強烈得多的規範。不隨俗固然會招致詫異的眼光，不道德更會招致反感、譴責甚至制裁。父母不把孩子送去學校接受教育，甚至把孩子整天鎖在家裡，不准與任何外人接觸，不但會引起社會大眾反感，甚至會受到譴責和被控告。道德力量有時非常強烈，能左右和決定人的行為。



- **法律**

法律是明顯和確實的，經立法機關制定後公諸於世，由政府機關執行。違法者會受到執法機關的懲罰。例如：與未成年的青少年發生性行為是違法的，將會被檢控。

無論是政府制定的法律、團體訂下的規則或者是道德和習俗都是人的行為準則，有引導和約束的作用，是任何社會生活方式不可缺少的。工作者教導學生明辨是非，培養他們樹立良好的校風，要求他們遵守法紀等，既是重要的輔導工作，也是在演繹和執行學校的規範。

- **物質**

除了認知和規範，物質（material）器具和應用這些器具的技術也是文化的另一個組成部份，是構成一個社會生活方式的重要條件。從簡單的一枝鉛筆到複雜的一台電腦，都是日常生活的應用品，由人創造發明，用以解決或滿足生活上各類需求。

總而言之，文化代表一種生活方式。生活在同一社會裡的人，分享著這個社會的一些知識、價值和信仰，遵守著一些風俗、道德和法律，擁有和應用一些物質器具，因而表現了某一種生活方式，為某個社會獨有。不少人說，廿一世紀的香港社會文化，鼓吹物質主義，崇尚金錢，講求享受，對於青少年的身心健康成長和發展，實在是非常重要的。

2. 主文化和次文化

生長在同一個社會中的青少年，朝夕受著同一文化的薰陶，他們的生活方式照理應該一致，為什麼在現實社會中，就算是同一所中學的同學，他們之間卻有或大或小的差異呢？

在同一個社會中成長的人，思想行為上之所以有差異，原因有二：一是個人因素；二是文化的多元性。一個社會的文化並非只有一種模式。社會是由多個不同的群體組成，而每個群體往往都有自己獨特的價值觀念、道德觀念、風俗習慣、宗教信仰、應用器具等。於是，不同的群體便產生了不同的文化。在一個社會中，那些受到廣泛認同的知識、價值觀念、規範、器具和技術，在社會學上被稱為「主文化」，以別於那些較少數人認同的「次文化」。「青少年次文化」就是次文化的一種，也是時下影響學生思想和行為最深遠的次文化。

多元文化的產生

文化的內容，以價值觀念、道德觀念、風俗習慣、宗教信仰等與民族的關係最為密切。在同一個社會中，有多個民族並存，便很容易出現一個「多元文化」的社會，不同的生活方式可以共存。所謂「多元文化」，是指在同一個社會中，多種群體次文化同時並存，各有特色。試看香港社會，除了華人生活方式之外，還有歐美、印巴和日本的生活方式。

在現代社會中，除了民族因素外，社會階級也是影響人們生活方式的一個重要因素。由於經濟、教育和社會地位的不同，不同階級的人的行為，以及他們對家庭、教育、消費等方面的看法，都有很大的差異。例如，西方的很多研究都指出，中產階級家庭較為趨向主張男女平等，工人階級的家庭則多傾向於“男主外、女主內”的看法。

對子女的教育，中產階級的父母較多以子女為中心，重視他們的教育，相信個人努力的價值和有效性；工人階級的父母由於自己的教育程度不高，不能恰當地引導子女學習，一般對子女教育的期望較低。在消費方面，由於經濟能力有別，中產階級的父母大都能買些啟發性強的益智玩具和書本給子女，也有較多機會帶他們外遊，讓他們的眼界更寬闊，經驗更豐富。

總而言之，階級不同會使思想和行為產生差異，從而形成不同的「次文化」。雖然隨著經濟的發展和教育的普及，很多社會都出現了所謂工人階級中產化的趨勢，特別在消費方面，差距已經縮小；但是很多研究都發現，整體來說，在知識、價值規範和物質方面，階段之間仍舊有很大的差異。

除此之外，不同的宗教信仰（如基督教、回教徒和佛教徒）、方言群（如：潮籍人）、行業（如：娛樂圈）、年齡群（如：青少年）等，也會有不同的價值觀念、道德標準、行為習慣、應用技術等，從而成某個小圈子特有的生活方式，產生了不同群體的「次文化」。

3. 文化的特性

工作者在上文已反覆說明文化是一個社會的生活方式，界定和引導社會成員的認知、規範、言談和行為，成為人們生活的藍本。總體來說，文化有兩個重要特性。

3.1. 文化是社會群體的產物

文化是屬於群體的，是一群人在共同生活中所共有的。因此，工作者只能說香港文化、娛樂圈文化、「邊緣青年」文化等，而不能說張三、李四的文化。對於每個人來說，文化是社會上現成的生活方式，由上一代傳遞下來，先於他而存在的。工作者從出生到死亡，都在不斷地吸收這套生活方式，形成自己的生活模式。因此可以說，文化是集體的特徵，有別於個人的特徵。

文化雖然是代代相傳，但並非一成不變。在繼承上一代的文化時，每一代的人都可能捨棄其中一部份，更新或增添一部份，使一代與一代之間的生活方式不斷發生變化。尤其是現代社會，生活方式不像以前社會那麼單純，而是複雜多變，變化有時甚至很劇烈和迅速，個人需要具有很好的適應能力，才能跟得上。這一點可以從青少年流行的服飾、髮型、音樂等方面清楚地反映出來。





3.2. 文化是學習得來的

人的天賦本能不多，因此不可能靠本能解決生活上的各種問題。雖然每個人都具有飢餓時要吃、口渴時要喝的本能，但是該吃些什麼、喝些什麼才適當，本能並沒有告訴我們。知道該吃煮熟的食物，而且要營養均衡，並不是生而知之的，而是後天學習得來的；不僅如此，我們懂得在不同社交場合有不同的食物、不同的飲食規矩、不同的儀態…凡此種種，都是文化提供的，而非與生俱來的。

換言之，個人必須通過學習社會文化，才能在社會上生存，才能與他人和睦相處。這個學習文化的過程可稱為「社教化」(socialization)。因此可以說，青少年很多思想和行徑都是從朋輩、學校、家庭等地方學習得來的。這也清楚地說明了青少年次文化對年輕一代的影響力。

任何社會新生事物的出現，最先多半是由個人或少數人發明的。如果缺乏有利的因素，這些新生事物只能是曇花一現，不可能成為普遍的文化現象。換句話說，除非這些事物被社會或群體裡的人普遍接受，否則它們只是個人或少數人的喜好。從這角度來看，任何思潮、行為、服飾、消費品甚至消閒方式之所以能成為熱潮，變成社會生活方式的一部份，它必定是社會的產物；「青少年上網」熱潮也不例外。無庸諱言，時下的「上網」成為青少年汲取知識、消閒、交友、資訊互通的最快捷和最佳選擇方式之一。

4. 廿一世紀香港青少年文化

七十年代中，香港經濟開始起飛，都市化發展一日千里，交通運輸、公共設施、增闢土地、加建房屋、興建新市鎮和消費場地等各項大型工程逐漸開展，到了八十年末期，大部分建設均已陸續完成。九十年代的香港，儘管受到政治因素影響，經濟發展一度放緩，但是整體來說，人民生活基本上達到滿足水平，是世界上鮮有連續多年經濟不斷有所增長的地方之一。今天的香港是世界金融和貿易中心的國際大都會。以市場經濟為主導，配合中國開放改革的步伐，處處充滿機會，加上交通方便、資訊發達、資金充裕，今日香港實在是一個多姿多采、中西文化交融的發達興旺地區。這樣的環境，恰是最能催生青少年次文化的地方。為什麼？因為香港具備了帶動潮流、刺激青少年文化出現和滋長的基本條件和環境，那就是：

- 資訊發達，傳媒興旺，能迅速地接收世界各地的訊息；
- 經濟發達，消費力強，青少年群具備強大的消費力，成為特定市場；
- 生活多元化，各適其式，社會充滿活力和動感；
- 以青少年為主導的普及文化形態形成，其中包括音樂、電影、偶像、服飾、電視節目、書刊以至某些行為模式，不停地推動次文化潮流誕生。



5. 香港青少年次文化的特點

很多人說，香港特定的「青少年群」和青少年次文化的誕生，始於1964年的夏天。當日紅極一時的「披頭四」(The Beatles)樂隊來港演唱，為香港戰後成長的新一代帶來了前所未有的震撼，一個年輕人的新時代就此誕生。以後數年，青少年開始成群結隊地組織樂隊，醉心於模仿新的西方文化的舶來品；香港青少年潮流正式出現，青少年次文化漸漸形成。發展到今天，香港青少年次文化可以稱得上「形格俱備」。儘管很多人說香港青少年次文化是受日本和歐美青少年文化的影響，但是香港青少年次文化卻有其獨特之處，其中包括下列各點。

學習活動

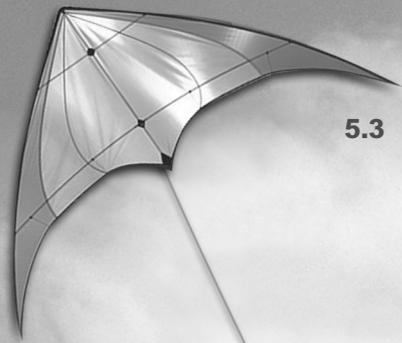
請與附近的兩位學員回答以下問題，五分鐘後，與另外一組學員再協議問題的答案。試想想現今青少年次文化有什麼的特色，試舉五項？

5.1 感性消費

今日的青少年是八十年代末、九十年代初出生和成長的一代，適逢香港經濟發展至最為蓬勃的時期。他們這一代可以是生於富裕時期，基本生活無憂無缺，享受著上一代努力工作的成果。香港都市化步伐一日千里，在市場經濟主導下，消費場所林立，消費的過熱使青少年成為被選定的消費對象，很多產品都為他們而設，透過傳媒，刻意向他們推介；另一方面，青少年本身往往也是積極的消費者。由於時下很多父母對其子女的物質照顧特別重視，形成青少年消費能力高企，於是「必需品」和「奢侈品」不再分界，結果青少年購買物品，一切憑喜好和個人感受作決定，甚至以同輩互相影響和潮流所趨為依歸，從而形成青少年感性消費的次文化。

5.2 「無厘頭文化」

所謂「無厘頭」，是指一切語言、對話俱不依照邏輯和因果關係，形成一種青少年交談和表達的獨特方式。青少年認為愈「無厘頭」就愈「出位」，過癮之餘，更有成功感！九十年代初期影星周星馳、電台唱片騎師「軟硬天師」，成為推行青少年「無厘頭文化」的表表者，青少年一時趨之若鶩。他們交談的方式和內容，教很多成年人模不著邊際。社會學者分析青少年「無厘頭文化」是青少年語言表達方法之一，是一種不具殺傷性、較為低調、變調、消極地向社會表示不滿的途徑。青少年也喜歡用這種不需要思維、反傳統的溝通方式去表達自己，感到可以宣洩一些生活的壓力，發洩心中的不安和不滿。



5.3 鼓吹性自由，性開放，形成性濫交

八十年代，香港青少年對性的認識較諸六、七十年代深刻，而到了九十年代後性開放的態度和行為在青少年當中愈來愈普遍。多年來香港家計會對香港青少年「性知識」和「性行為」進行的調查發現，時下的青少年傾向早熟，對婚前性行為的看法較以往更為隨便，並為大部份青少年所接受。九十年代中，筆者有份參與的香港理工大學應用社會科學學系一項有關愛滋病的大型研究，研究資料和結果顯示，青少年性濫交的情況普遍。他們要求擺脫束縛，講求性自由和樂趣，不顧後果，而第一次有性經驗的年齡有明顯下降的趨勢。一些男女間的親暱行為，諸如擁抱、接吻、愛撫等，均被視作等閒。青少年的性態度愈來愈開放，但性知識卻仍然不足夠，加上色情電影、色情漫畫、色情光碟等的氾濫，無形中鼓勵了性濫交。

5.4 偶像崇拜

青少年崇拜偶像的現象，每一個年代都存在，原來不足為怪，也未必蔚成風氣。但是，今天的偶像崇拜卻成為時下青少年一種獨特的文化行為。有些「歌迷」、「影迷」對偶像的嚮往、追逐、模仿，已到了盲目和瘋狂的地步。他們幾乎無時無刻地追尋偶像，如在偶像的住所、工作地方、出沒場所等，苦苦守候，追蹤不已。有時更為了偶像而互相衝突，甚至自殺。偶像文化的湧現，固然是青少年期追尋身份認同的表現之一，但實在拜傳媒和商人在整個消費利益系統裡的刻意營造所賜。

5.5 濫用軟性藥物

青少年濫用軟性藥物，在八十年代開始出現，到了今天，已經成為風尚，而濫用軟性藥物所帶來的嚴重後果，使教師、社工、家長、執法人員等感到必須加以正視和採取積極的對策。七、八十年代青少年吸食海洛英、大麻等現象，時有所聞，但多屬個別事例。踏入九十年代，由於社會壓力增大，競爭劇烈，人際關係疏離，青少年挫敗感、無奈感、無助感日益加重，配合狂野派對(Rave Party)的盛行；加上政府監管藥物不足，而買賣軟性毒品利潤高，因此不少青少年無論失意、得意，都喜愛，甚至上癮的服用軟性藥物。這對青少年身心造成極大的損害。時至今日，跨境販賣和吸食軟性藥物在新界北區的青少年更為普遍。

學習活動

上面所列舉的青少年文化，實在是影響時下青少年思想行為頗為深遠的潮流，所產生的負面影響尤為嚴重。作為輔導老師或青少年工作者，你認為這些次文化對青少年學生在學習和行為兩方面有什麼壞影響，你會提出什麼解決方法？分小組完成以下問題1至4的影響和解決方法，然後在大組匯報。

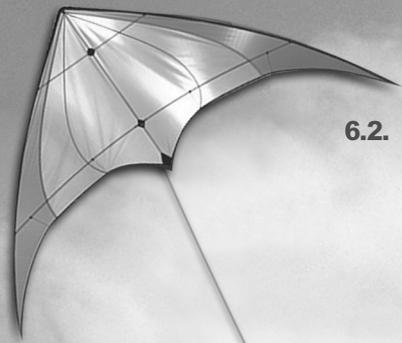
青少年次文化特色	對青少年學生學習、行為所產生的負面影響	建議解決的方案
偶像崇拜	過份的崇拜，影響學校和家庭生活，令學習成績倒退。過份認同關係，造成非理性的行為	<ul style="list-style-type: none">• 通過安排健康的群體生活和小組活動，令學生建立自我，了解自己。• 學習偶像成功的地方，而非一味盲目崇拜。• 偶像影星、歌星應向學生宣揚正確的人生觀，也應檢點自己的思想行為，以作為年輕人的模範。
1. 性開放、性濫交		
2. 感費消費		
3. 「無厘頭文化」		
4. 濫用軟性藥物		
5. 其它		

6. 歐美最新青少年次文化：內容與影響

歐美有關最新青少年次文化的模式和行為的研究發現，最為影響青少年心智、行為的有下列各項因素。這些次文化，其實在香港青少年群裡也頗為盛行，值得工作者關注和回應。

6.1. 生活苦悶，前路茫茫

今天不少青少年，尤以所謂待學待業的一群，覺得個人發展前路困難重重，生活漫無目的；加上消閒活動選擇有限和參加動機不大，部份採納放任、遊手好閒的生活模式。他/她們習慣整天閒賦在家，吃吃喝喝，上網打機；口裏常卻嚷著：「好悶！無癮！」久而久之，形成了所謂延長青年期（Prolonged Youth）的現象出現。不少學者認為家長的經濟支援間接促成此現象的延續。



6.2. 強烈小組內聚價值 (Strong In-group value)

不少青少年感到不為社會所接納和認同，為了自我保護和得到友儕支持，一股自然集結，形成極其自我中心的小組文化形成。他們三五成群，內聚力強，排外力亦強，不願與成人社會溝通。此類型的小組，可以演變成為犯事幫團，教人防不勝防。於是，如何與此輩青年建立真摯溝通、重建信任、發揮小組的正面影響力，成為今天青年工作者一項重要的任務。

6.3. 虛擬世界下成長的一代

面對電腦年代的來臨，人機臨介 (Human -computer interface) 的新刺激，虛擬現實 (Virtual reality) 成為影響力最廣泛、最深遠的一種青少年次文化。在電腦資訊傳播下的虛擬世界中，「真亦假時假亦真」；所謂「網上無階級，網上無疆界，網上無真意，網上無介懷」。這一切，令青少年對價值形成，人際溝通，學習興趣，資訊汲取等均產生很大的變化。

6.4. 反知識潮流 (Anti-intellectualism)

廿一世紀年青一代從學校過渡到工作 (School-to-work transition) 將是一個漫長，艱辛和個人化的歷程；而青年人今日對工作 (Work)、職業 (Profession)、職志 (Career) 等的理解亦起了相應的變化，這實在因知識型經濟模式枱頭所造成。不少年青一代未必能夠進入大學的門檻，取得專業知識，順利覓得工作，加上現實社會激烈競爭，很多青年人都直接或間接的成為以成績取向決定升學成敗的制度的受害人，於是，時下不少青年人流行了一種反知識潮流，就是「讀書何價？」更有不少相信「做人最重要是有運行，夠古惑……」，他 / 她不求上進，只追逐「找快錢」的機會，思想行為流於現實和功利。

IV. 結論

上面各節的討論，文化對青少年成長的重要性是不言而喻的。學生時期所接受的社會文化，深深地影響了個人的價值觀念和行為準則。了解今天香港中學生的境況，明瞭青少年次文化的成因、內容和特性，以及掌握時下青少年次文化與青少年的思想和行為的相互關係，對於教導學生和與他們相處是十分重要的，也是身為導師必須學習的課題之一。

V. 要旨重溫

下列的問題可以幫助你掌握本課的要旨，如你能回答所有問題，表示你已熟悉本課的內容。

1. 就社會學來說，「文化」一詞的意義是什麼？
2. 每個社會的文化都包括認知、規範和物質三方面的內容。試逐一簡單解釋每項的含義。
3. 什麼是「主文化」？什麼是「次文化」？
4. 試簡單說明香港青少年次文化的成因和特點？
5. 青少年次文化與青少年問題有什麼關係？

VI. 參考資料

Commission On Youth. (2003). *Youth in Hong Kong: A Statistical Profile 2002*. HK: HKSAR.

Hamilton, S.F., & Hamilton, M.A. (2004). *The Youth Development Handbook: Coming of Age in American Communities*, SAGE.

Jeffery Jensen Arnett. (2004). *Adolescence and Emerging Adulthood: A cultural Approach (2nd ed.)*. Prentice Hall

Mitterauer, M. (1993). *A History of Youth*, Blackwell.

Schickedanz, J. & Porsyth, D. (1998). *Understanding Children and Adolescents (3rd ed.)*. Allyn & Bacon.

赤枝恒雄原著，夏淑怡、瞿中蓮翻譯（2003）。*少年性崩壞：低齡化性行為的危機*。商周出版社。

香港心理學會臨床心理學組（1995）。*剖析少年心*。香港：明窗出版社。

香港青年協會（1997）。*今日青年*。香港：香港青年協會。

香港青年協會（2005）。*香港青年趨勢分析 2003*。香港：香港青年協會。

單光燾，陸建華主編（1994）。*中國青年發展報告*。瀋陽：遼寧人民出版社。